

## Kommunikation und Wissensaustausch

Durch effektive Kommunikation und systematische Wissensorganisation können Unternehmen für ökonomische und marktstrategische Vorteile erhebliche Potentiale in ihrer Belegschaft aktivieren. Darüber hinaus können Arbeitsbedingungen und Wohlbefinden von Beschäftigten und Führungskräften positiv beeinflusst werden. Unter diesen Blickwinkeln können Managemententscheidungen zur technisch-organisatorischen Unterstützung des Wissensaustauschs mit der strategischen Orientierung des Unternehmens abgestimmt werden, um zum Beispiel die Motivation der Belegschaft zu erhöhen, die Informationsbasis für Entscheidungen zu verbessern oder das organisatorische Lernen zu beflügeln.

Ziel des Moduls ist es daher, angehenden Führungskräften Theorien, Methoden und Werkzeuge zur Gestaltung und Begleitung persönlicher, organisationaler und über-organisationaler Kommunikations- und Wissensaustauschprozesse zu vermitteln.

Aufbau	Ziele	Inhalte
<b>Einführung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sie kennen die Bedeutung effektiver Kommunikation und optimierten Wissensmanagements im Unternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Methoden und Werkzeuge für Kommunikation und Wissensmanagement in Unternehmen</li> </ul>
<b>Gecoachtes Selbststudium</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sie kennen wesentliche Kommunikationsmodelle und Theorien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen von Kommunikation, Information und Wissen, Informationsüberflutung</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sie haben ihre persönlichen Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit reflektiert und verbessert, sowohl in der direkten Kommunikation als auch bei der Benutzung neuer sozialer Medien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikation in Einzelgesprächen und in Gruppen. Gesprächsführung, Moderation, Leitung von Sitzungen, Befragungen (mündlich, schriftlich, online), Atmung und Artikulation; Konventionen bei der Mediennutzung</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sie kennen Methoden und Werkzeuge zur Analyse und Gestaltung von Wissensaustauschprozessen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wissenserhebung, Wissensnutzung, Methoden und Kreisläufe des organisationalen Wissensmanagements; Communities, Netzwerke, unterstützende IT-Anwendungen</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sie wissen wie Kommunikations- und Wissensprozesse in Unternehmen analysiert, bewertet, verbessert und geplant und mit der strategischen Orientierung des Unternehmens abgestimmt werden können</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisationsformen der Kommunikation und des Wissensaustauschs mit zugehörigen Maßnahmen zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Wissensmanagementprojekten, Community-Bildung</li> </ul>
<b>Praxiswoche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sie können betriebliche Probleme im Bereich Kommunikation und Wissensmanagement analysieren und Ansätze zur Lösung entwickeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>In Zusammenarbeit mit einem Unternehmen wird ein betrieblicher Praxisfall analysiert und es werden Vorschläge zur Verbesserung der Situation erarbeitet und von Führungskräften bewertet</li> </ul>